



Tisztelt Hölgyem és Uram!

Hírlevelünk jelenlegi számában ismertetünk a **magyarországi gazdálkodó szervezetek külföldi megjelenését elősegítő két pályázatot, egy új adónemet: a közműadót és az online kereskedők részére szolgáló elektronikus tanúsítványt.**

Reméljük, az alábbiakban összefoglalt legújabb jogszabályi változásokkal kapcsolatos tudnivalók hozzájárulnak üzletük hatékony és biztonságos vezetéséhez. Várjuk Önöket a www.bisztrai.com weboldalon is, ahol az üzleti tevékenységük folytatásához kapcsolódó jogi kérdésekre adott válaszok, fontos tudnivalókat összefoglaló írások is elérhetők.

Tisztelettel,

Izabela Kisłow-Bisztrai
Ügyvéd (PL)

Dr. Bisztrai Gábor
Ügyvéd (HU)

Izabela Kisłow-Bisztrai
Radca prawny (PL)

mobil: +48 608 780 923
mobil: +36 702 034 904
email: izabela.kislow@bisztrai.com
email: iza.kislow@gazeta.pl

dr. Bisztrai Gábor
ügyvéd (HU)

mobil: +36 30 372 3813
email: gabor.bisztrai@avocat.hu
email: gabor.bisztrai@bisztrai.com

Bisztrai Ügyvédi Iroda
Capital Square, III. em.
Váci út 76, HU-1133 Budapest

PÁLYÁZATOK A NEMZETKÖZI VERSENYPÉSSÉG ÉRDEKÉBEN

Két - a magyar cégek **nemzetközi jelenlétét elősegítő** - pályázatra szeretnénk felhívni szíves figyelmüket.

Elsőként a Nemzetgazdasági Minisztérium által meghirdetett **Kereskedelemfejlesztési pályázatot** kívánjuk T. Olvasónkkal megismertetni.

A pályázat a magyar termékek és szolgáltatások versenyképességének javítását, elsősorban a kis és közepes méretű vállalkozások külpiazi értékesítését kívánja elősegíteni. A pályázat alapvető célja tehát a kkv-k részarányának növelése magyar export területén.

A Pályázat keretében **vissza nem térítendő támogatás** elnyerésére van lehetőség.

A Pályázatra a Magyarországon termelő-, vagy szolgáltató tevékenységet folytató és belföldi székhellyel vagy az Európai Gazdasági Térség államaiban székhellyel és Magyarországon telephellyel rendelkező mikro-, kis-, és középvállalkozások, egyéni vállalkozók, szövetkezetek, klaszterek, a szakmai alapon szervezett egyesületek, egyesülések, szövetségek pályázhatnak.

A pályázatokat **legkésőbb 2013. január 15. napjáig** kell benyújtani. Az adható támogatás maximális összege és mértéke jogcímenként változó.

Támogatás nyerhető el arra, hogy a pályázó **külföldi kiállításokon vegyen részt illetve, hogy azokon információs standot működtessen.** Ezen jogcímek vonatkozásában



támogatható például a kiállítási stand bérleti díja, a nevezési költségek, a prospektusok, promóciós filmek, utazási és szállítványozási költségek. Egy évben legfeljebb három kiállítás támogatható, a támogatás mértéke – költségtypustól függően – 50 %-tól 100 %-ig terjed.

Támogatás nyerhető el **külföldi cégprezentációra, áru-, vagy divatbemutatóra, illetve az ezekhez kapcsolódó sajtótájékoztatóra, sajtófogadásra, illetve üzletember találkozó szervezésére.** Ezen jogcím vonatkozásában támogathatóak például a terembérlet-, a dekorációs kellékek-, a sajtótájékoztató-, és a szállítványozás költségei. A jogcímre egy naptári éven belül 1 alkalommal adható támogatás, a költségek maximum 50%-a téríthető, maximum 2.500.000 Ft értékhatárig.

A pályázat keretében támogatható a **külpiacon létesítendő iroda, bemutatóterem éves bérleti díja** is. A jogcímre egy naptári éven belül 1 alkalommal adható támogatás. A költségek maximum 50 %-a téríthető, maximum 2.000.000 Ft értékhatárig.

A pályázat keretében lehetőség van az adott országban vagy régióban kötelezően előírt, leginkább csak a helyszínen elvégezethető **megfelelőség-tanúsítási eljárás költségének támogatására.** Nem tartozik a támogatható költségek körébe a kötelezően előírt nemzetközi vagy európai megfelelőségi tanúsítványok és minőségirányítási rendszerek, pl. CE minősítés, ISO minősítés stb. A jogcímre egy naptári éven 1 alkalommal adható támogatás. A költségek maximum 50%-a téríthető, maximum 2.000.000 Ft értékhatárig.

A fent felsorolt **jogcímekhez kapcsolódó marketing tervek megvalósításához, továbbá külföldi sajtó-, TV-, rádióhirdetéshez, és közterületi reklám elhelyezésére** is elnyerhető külön támogatás. Az ilyen típusú támogatásra egy naptári évben egy alkalommal, összesen maximum 10.000.000 Ft összeg erejéig lehet pályázni.

A támogatás folyósítása valamennyi jogcím esetében utólagosan történik.

GAZDASÁGI OPERATÍV PROGRAM

A másik pályázat a **mikro-, kis-, és középvállalkozások piaci megjelenését támogatja** a Gazdasági Operatív Program (GOP) keretében.

A pályázat célja az, hogy tanácsadói tevékenységeken keresztül segítse hozzá a vállalkozásokat a nemzetközi versenyképességük megteremtéséhez vagy növeléséhez. A konstrukció további célja, hogy az erősödő piaci versenyben a

vállalkozások fejlesszék üzleti kultúrájukat, felismerjék a vállalkozásban rejlő lehetőségeiket, erősségeiket. A piacokra jutást a tanácsadói tevékenységeken keresztül támogatja a program. Fontosnak tartjuk megjegyezni, hogy **a pályázat a Közép-Magyarországi régióban nem elérhető.**

A pályázatok keretében az igényelhető **vissza nem térítendő támogatás** összege legalább 3.000.000 Ft, legfeljebb pedig 20.000.000 Ft. Az elnyerhető támogatás mértéke az összes elszámolható költség maximum 50%-a.

A pályázat során a pályázónak **vállalnia kell, hogy a pályázatot követő üzleti évben nem csökkenti az átlagos statisztikai létszámát,** továbbá, hogy a megvalósítási időszak végére **kialakítja a vállalatban belüli, a vállalat marketing tevékenységéért felelős alkalmazott munkakörét** és biztosítja annak betöltését és fenntartását.

A pályázatok benyújtása **2012. augusztus 01-től 2013. március 15-ig** lehetséges.

A pályázat keretében **önállóan támogatható** a vállalati stratégiai tanácsadás, a marketing tanácsadás, a vállalati folyamatmenedzsment támogatás.

Az online megjelenéshez, e-kereskedelemhez kapcsolódó tanácsadás, a menedzsmentfejlesztési tanácsadás, szervezetfejlesztési tanácsadás, és a logisztikai tanácsadás legfeljebb a **projektérték 50%-át** tehetik ki.

Támogatás nyerhető el az újonnan felvett vagy újonnan a munkakörbe áthelyezett **marketing tevékenységért felelős munkatárs** bérköltségére is, 12 hónap időtartamra.

Támogatható továbbá a **piacra jutást segítő szolgáltatások díja** is, így a vásárokon, kiállításokon való megjelenés díja, a marketinganyagok-, és marketingakciók költségei, a marketingeszközök elkészítése, beszerzése, formatervezése, valamint a promóciós költségek is.

A fenti pályázatokkal kapcsolatos **bővebb információért kérjük, keresse meg ügyvédi irodánkat.**

ÚJ ADÓNEM: KÖZMŰADÓ

A Magyar Közlöny 2012. november 23-ai számában kihirdetésre került a közművezetékek adójáról szóló törvény. Az új adónem **2013. január 1. napjától kerül bevezetésre,** és kiterjed víz-, szennyvíz, csapadékvíz-elvezetési-, földgáz-, hő-, villamosenergia-ellátási-, valamint hírközlési vezetékekre. A jogszabály szerint adózni kell mind a közterületen, mind pedig a közterületnek nem minősülő területen a föld alatt



vagy felett elhelyezett vezeték után. Ez alól csak az a vezetékszakas **mentesül, amely az adott ingatlan használatára jogosult személy fogyasztói igényeinek kielégítésére szolgál.**

Az adókötelezettség – új vezeték létesítése esetén – a közművezeték használatbavételét követő év első napján keletkezik. Az adókötelezettséget érintő változást, mint például a vezeték hosszának módosulását – a változást követő évtől kell figyelembe venni. A vezeték megszüntetése esetén az adókötelezettség a megszüntetés évének utolsó napjával szűnik meg. A használat szünetelése az adókötelezettséget nem érinti.

Az adót annak kell megfizetni, aki az adott naptári év első napján a közművezeték tulajdonosa, állami vagy önkormányzati tulajdonú vezeték esetén pedig annak, aki a közművezeték üzemelteti.

Az adó alapját a közművezeték hossza képezi, mértéke pedig **méterenként 125 forint.**

Az adókötelezettséget az adózó önadózás útján állapítja meg minden év **március 20. napjáig.** A közműadót **két egyenlő részletben** kell megfizetni, az első részlet **március 20-ig,** a második részlet **szeptember 20-ig** esedékes. A befizetett adó a központi költségvetés bevételeit képezi.

MINŐSÍTŐ TANÚSÍTVÁNY ONLINE KERESKEDŐK RÉSZÉRE

A statisztikák szerint tavaly a magyarországi kiskereskedelmi forgalomnak már 2,4 százalékát tette ki az e-kereskedelem és mintegy 1,5 millióan vásároltak az interneten. Az online boltok száma napjainkra több ezerre tehető, és az interneten vásárlók száma is évről-évre emelkedést mutat, melynek köszönhetően ezen a területen is felértékelődik a fogyasztóvédelem szerepe (Forrás: GKIeNET – „Jelentés az internetgazdaságról”, 2012).

A fent ismertetett tendenciára tekintettel együttműködési **megállapodás jött létre a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) és a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület között** a hazai e-kereskedelmi piac fejlődése és a fogyasztóvédelmi szabályoknak megfelelő működése érdekében.

A fenti együttműködés nyomán **2012. október 16. napján elindult a „Vedd a neten!” elnevezésű webshop minősítő rendszer.** A minősítést kérő e-kereskedők, amennyiben megfelelnek az NFH által is jóváhagyott jogszabályi, fogyasztóvédelmi és adatvédelmi felülvizsgálaton, erről egy **minősítő tanúsítványt kapnak,** amelyet a weboldalon elhelyezve a fogyasztók is nagyobb bizalommal vásárolhatnak náluk.

A minősítési folyamat első lépéseként az e-kereskedők a veddaneten.hu oldalon részletes kérdőív kitöltésével nyilatkoznak arról, megfelelnek-e az alapvető jogszabályi feltételeknek. Ezzel egybek között felméri, hogy rendelkeznek-e általános szerződési feltételekkel, szerepelnek-e a webshop oldalán a kötelezően feltüntetendő adatok, illetve megfelelően biztosítják-e a fogyasztó számára, hogy elállási jogát gyakorolhassa.

Amennyiben a cég önbevallása alapján minden szempontból érdemes a minősítésre, a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhasznú Egyesület szakemberei felülvizsgálják az adatokat. Az e-kereskedő ezt követően kaphatja meg a megfelelést igazoló tanúsítványt, egyúttal felkerülhet a megbízhatónak minősített webshopok listájára.

Az e-kereskedelemmel foglalkozó szakemberek azt várják a programtól, hogy jelentősen csökken az e-kereskedelemben a fogyasztóvédelmi ellenőrzések során tapasztalt kifogásolási arány, és az elégedett vásárlók számával együtt a piac is tovább gyarapodik.

2012. november hó

Bisztrai Ügyvédi Iroda

A jelen Hírlevélben foglaltak nem minősülnek jogi tanácsadásnak, és nem helyettesíthetik az egyedi tényállás alapján történő konkrét tanácsadást. Amennyiben további információra van szükségük, illetve kérdésük merül fel a Hírlevelünkben foglaltakkal kapcsolatban, készséggel állunk rendelkezésükre elérhetőségeink bármelyikén. Tájékoztatjuk Önöket, hogy amennyiben a jelen publikációt használni szeretnék saját céljaikra, a publikáció szerzőit, valamint a forrással kapcsolatos információt feltüntetni kötelesek.